



## Wir suchen einen Marketing Communications Specialist Germany & Europe (m/w/d) zur Verstärkung unseres Marketing-Teams am Standort Ratingen

**WIR BEI KOLLMORGEN** stehen für Antriebstechnik und Automation seit über 100 Jahren. Als Teil des internationalen Altra-Konzerns bieten wir unseren Kunden überall auf der Welt innovative Antriebslösungen für ihre vielfältigen Automatisierungsaufgaben. Wir suchen einen Kollegen (m/w/d) mit Leidenschaft für Kommunikation und Marketing, Begeisterung für technische Themen und viel Spaß an der Arbeit in internationalen Teams.

Als Marketing Communications Specialist sind Sie verantwortlich für die Umsetzung vielfältiger Kampagnen in Deutschland und anderen wichtigen Märkten in Europe, einschließlich Großbritannien, Frankreich, BeNeLux, Österreich, der Schweiz und Skandinavien. Darüber hinaus entwickeln Sie Ideen zum strategischen Ausbau der Markenbekanntheit sowie zur Lead Generierung und implementieren diese in den unterschiedlichen Märkten. Hierbei arbeiten Sie eng mit dem globalen und europäischen Marketing-Team, Lead-Qualifizierungsspezialisten und den regionalen Vertriebsteams zusammen.

### WAS SIE ERWARTET

- Sie erstellen einen integrierten Marketingplan und implementieren diesen auf regionaler Ebene auf verschiedenen Kanälen, um die Ziele Brand Awareness und Lead Generierung strategisch voranzutreiben. Dabei arbeiten Sie mit dem globalen, europäischen und digitalen Marketingteam zusammen.
- Sie verantworten das Lead Management, monitoren die Ergebnisse Ihrer Lead Generierungs-Kampagnen und implementieren Prozessoptimierungen durch unsere regionalen Qualifizierungsspezialisten.
- Sie verwalten die regionalen Marketing KPIs und planen Maßnahmen zur Zielerreichung unter Berücksichtigung des Budgets.
- Sie pflegen einen intensiven Austausch mit Spezialisten aus dem Vertrieb und dem Produktmanagement, um neue Themen und Projekte zu identifizieren und lokale Wachstumsziele marketingtechnisch zu unterstützen.
- Sie sind verantwortlich für die Umsetzung lokaler Aktivitäten wie Messen, Webinare, Roadshows usw.

### WAS SIE MITBRINGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in Marketing und/oder Kommunikation, idealerweise in einem direkten B2B-Industrieumfeld
- Ausgeprägte Erfahrung in der Anwendung des gesamten Marketing-Mix sowie in der Entwicklung und Durchführung von Marketingkampagnen
- Erfahren in der Planung und Verwaltung von Budgets
- Neugier, Tatkraft und Begeisterung für die Arbeit in einem technisch anspruchsvollen Geschäftsfeld sowie sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Systematische, verantwortungsbewusste, proaktive, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie die Bereitschaft, neue Tools und Fähigkeiten zu erlernen
- Stilsicher in Wort und Schrift, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache

**WIR BIETEN IHNEN** neben einem modernen Arbeitsumfeld mit agilen Entwicklungsprozessen und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten ein attraktives Gesamtpaket mit leistungsgerechter Bezahlung, flexiblen Arbeitszeitmodellen, mobilem Arbeiten, individueller Personalentwicklung, einer betrieblichen Altersvorsorge, 30 Tagen Jahresurlaub und anderen Benefits, wie ein Jobradangebot, kostenfreie Parkplätze, eine hauseigene Kantine, freie Getränke sowie Maßnahmen zur Gesundheitsförderung.



### SIE HABEN LUST UNS KENNEZULERNEN?

Dann schicken Sie Ihre Bewerbung an [hr.dus@kollmorgen.com](mailto:hr.dus@kollmorgen.com) (eine PDF-Datei <10 MB). Wir freuen uns bereits auf Sie!